

INTELIGÊNCIA E COMPROMISSO

A MHR Consulting Solutions, uma entidade que tem na imagem da sua CEO, Helena Rollo, a certeza de que, em qualquer fase das nossas vidas, podemos inverter os sentidos e partir em busca do que realmente nos preenche. Engenheira Civil de formação, Helena Rollo sentiu que precisava de conhecer melhor as pessoas. Conheça uma empresa que vê o dia seguinte com um grande sorriso.

A partir do primeiro contacto com a MHR Consulting Solutions, o que se pode esperar? A resposta de Helena Rollo, CEO da empresa, chegou perentória. “Depende do que quiser de nós. Ajudamos a pessoa a atingir objetivos e, mesmo que não saiba quais são, é nossa obrigação ajudar a perceber”, garantiu. Abraçando a missão de disponibilizar aos seus clientes todos os serviços e soluções que lhes permita potenciar os seus resultados pessoais, profissionais e organizacionais, a MHR procura conhecer ao mais ínfimo pormenor a pessoa que tem à sua frente, seja ele um líder de uma empresa, um colaborador, uma criança com dificuldades na escola, um casal ou um indivíduo com baixas de autoestima. Com profissionalismo, ética e assumindo um compromisso com a pessoa que tem à sua frente, a MHR leva-o a crescer interiormente e, mesmo que pense que não é possível mudar e quebrar hábitos há muito enraizados, Helena Rollo é a prova de que essa não é de todo uma missão impossível. Pelo contrário. Helena Rollo formou-se em Engenharia Civil e construiu um longo e sólido percurso nesta área, gerindo projetos e departamentos e liderando pessoas, a alma de qualquer empresa e a razão que a levou a dar uma reviravolta na sua vida. Mesmo sendo uma profissional com bastante apetência para comunicar com as pessoas, adaptando-se a cada uma, Helena Rollo queria conhecê-las melhor. “Sabia gerir pessoas por intuição. Sabia comunicar e criar empatia mas não tinha qualquer formação. Foi então que decidi apostar em formações específicas. Inicialmente, fiz uma especialização em comportamento organizacional. Confesso que fiquei fascinada”, partilhou com a Revista Pontos de Vista. A partir daí começou a apostar noutras vertentes, tendo tirado uma certificação em Programação Neurolinguística e outra em Coaching. Entre uma e outra certificação, Helena Rollo conseguiu perceber-se melhor a si própria e aos outros e, neste sentido, a aposta em Coaching surgiu a partir do momento em que teve consciência de que era premente fazer algo que permitisse ajudar as pessoas. Fez então a certificação internacional em Coaching e, a partir daí, não tem parado. “É uma sensação fantástica ver as pessoas a desenvolverem-se, trabalhar com elas e vê-las crescer”, confessou.

Embora muitas vezes seja, erroneamente, visto como uma terapia e uma metodologia usada para resolver problemas emocionais, o Coaching é um processo que ajuda a atingir objetivos, respeitando três princípios: reflexão, ação e planeamento. Falar só por falar não chega. Daí que, antes de iniciar qualquer processo de Coaching, Helena Rollo respeite sempre uma regra basilar: tem de conversar primeiramente com a pessoa em questão e perceber se a mesma quer realmente fazer o que for necessário para mudar. A vontade é crucial. Se partir para este processo por obrigação ou pressão de terceiros, os objetivos não serão claramente alcançados. Mesmo quando a pessoa que está à frente do Coach não sabe que metas quer atingir, o profissional assume a obrigação de ajuda-la a



descobrir. Coaching é fazer diferente para ter resultados diferentes, tal como podemos encontrar em muitas definições do conceito. “Coaching não é psicologia ou psicoterapia; o foco do coaching são comportamentos e resultados e para isso é essencial criar Rapport com o cliente e saber ouvir. Se não soubermos ouvir, não conseguimos ajudar”, explicou. É, muitas vezes, aqui que está o Calcanhar de Aquiles de grande parte dos profissionais que ocupam cargos de chefia. “Um líder deve saber ouvir, criar empatia com os seus colaboradores, entendê-los e comunicar muito bem. O que existe hoje na maioria das empresas não são líderes, são chefes. Um líder é uma pessoa que sabe tirar o melhor de cada um, é conseguir que as coisas sejam feitas através das pessoas e, para que isso aconteça, o líder deverá conseguir manter o equilíbrio entre as duas dinâmicas envolvidas: a tarefa e o relacionamento interpessoal”, afirmou Helena Rollo. Quando trabalha com a equipa, Helena Rollo depara-se muitas vezes com pessoas desmotivadas, cansadas e sem a mínima vontade de trabalhar. O ambiente organizacional tem muita influência na motivação dos colaboradores. Mas basta um click para que o cenário mude. “Temos que descobrir o click que as faz motivar, cada indivíduo possui o seu fator motivador, e quando o descobrimos, as pessoas trabalham com mais gosto e tornam-se mais produtivas. A empresa ganha e o colaborador fica satisfeito com o seu desempenho. Passamos assim de empre-

sas doentes a empresas felizes”, disse a responsável. Por outro lado, quer trabalhe diretamente com as camadas superiores de uma empresa ou com a equipa, tudo o que se passa é sigiloso. “Importa, desde logo, deixar muito clara essa ideia. As pessoas ficam sempre reticentes porque têm medo de falar, mas nada do que se passa dentro daquelas paredes passa para fora se eles não quiserem. A ética é levada muito a sério”, garantiu.

Embora o Coaching e a formação sejam, atualmente, as vertentes mais solicitadas, a MHR disponibiliza ainda serviços de consultoria em comportamento organizacional e aqui o conceito é um pouco distinto. “Fazemos a análise da empresa e do ambiente organizacional e damos indicações do que pode ser feito para melhorar. Essas indicações passam, muitas vezes, por formação ou por Coaching. No entanto, o ideal nestas situações é fazer a formação seguida, posteriormente, de um processo de Coaching que irá reforçar a aprendizagem e interiorizar a mudança de hábitos e comportamentos”, assegurou. São ainda imensas as metas a atingir, mas Helena Rollo salientou uma ambição: “quero que as empresas percebam melhor a importância do Coaching para a produtividade e para a economia do país. Só assim teremos as tais empresas felizes”, concluiu. 📌

MHR CONSULTING SOLUTIONS

POR SI. PELO FUTURO DO SEU SEGÓCIO.

SOMOS UMA EQUIPA MOTIVADA PARA ALCANÇAR OS OBJECTIVOS A QUE NOS PROPOMOS. SEJA VOCÊ O NOSSO PRÓXIMO CLIENTE APOSTANDO FORTEMENTE NA MAXIMIZAÇÃO DOS SEUS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS, PROFISSIONAIS E PESSOAIS.

CONSULTORIA : COACHING : FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

WWW.MHRCONSULTINGSOLUTIONS.COM